

BILLABONG CREW

Data wejścia w życie: kwiecień 2023 r.

PROSIMY O UWAGNE PRZECZYTANIE NINIEJSZEGO REGULAMINU. UCZESTNICZĄC W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM BILLABONG CREW, UŻYTKOWNIK POTWIERDZA, ŻE PRZECZYTAŁ I ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO PRZESTRZEGANIA WSZYSTKICH WARUNKÓW OPISANYCH W NINIEJSZYM DOKUMENCIE I WSZYSTKICH WARUNKÓW WŁĄCZONYCH DO NIEGO PRZEZ ODNIESIENIE. ZOBOWIĄZANIE SIĘ DO PRZESTRZEGANIA WSZYSTKICH TYCH WARUNKÓW JEST KONIECZNE DO UCZESTNICTWA W PROGRAMIE BILLABONG CREW.

Program lojalnościowy Billabong Crew (zwany dalej „Billabong Crew”) jest programem lojalnościowym dla klientów oferowanym przez spółkę NA PALI SAS/Boardriders Europe i jej spółki zależne w Europie („Boardriders”, „Spółka”, „my”, „nasz”) klientom, którzy spełniają warunki uczestnictwa opisane poniżej. Program Billabong Crew działa online w witrynie internetowej www.billabong.com w Niemczech, Austrii, Belgii, Francji, w tym w Monako, we Włoszech, w Luksemburgu, Portugalii, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Szwecji, Szwajcarii, Hiszpanii, Holandii, Danii i Finlandii (zwanym dalej „Witrynami”) oraz w uczestniczących w programie sklepach detalicznych będących własnością spółek Boardriders i Billabong (wykaz dostępny jest w wyszukiwarce sklepów w witrynie www.billabong.com) (zwanym dalej „Sklepami”).

Każdy, kto założy konto użytkownika w witrynie Billabong zostanie automatycznie zapisany do programu Billabong Crew. Zakładając konto i zapisując się do programu Billabong Crew, użytkownik wyraża zgodę (lub w przypadku użytkownika, który nie jest pełnoletni, uzyskał zgodę rodzica lub opiekuna prawnego) na uczestnictwo w programie Billabong Crew. Jako uczestnik programu Billabong Crew użytkownik będzie otrzymywał wiadomości od spółki Billabong, które mogą mieć czasami charakter handlowy.

A. Akceptacja Warunków Członkostwa

Do programu Billabong Crew może przystąpić każda osoba fizyczna, która mieszka na terenie jednego z krajów wymienionych powyżej i ma ukończone 18 lat (lub jest uznawana za osobę pełnoletnią w miejscu swojego zamieszkania) w momencie zapisania do programu. Składając wniosek o członkostwo w programie Billabong Crew, użytkownik oświadcza, że spełnia te warunki uczestnictwa. Pracownicy, członkowie zarządu, dyrektorzy, agenci i przedstawiciele Spółki są wyłączeni z uczestnictwa w programie Billabong Crew. Użytkownik musi przeczytać i zaakceptować niniejsze warunki uczestnictwa w programie Billabong Crew („Warunki”), jak wskazano poniżej.

Z WYJĄTKIEM ZAKRESU DOZWOLONEGO PRZEZ PRAWO Spółka może w dowolnym momencie, według własnego uznania, zmienić, ograniczyć lub zmodyfikować zasady programu Billabong Crew, regulamin, Nagrody (zgodnie z definicją w punkcie B poniżej), warunki członkostwa lub jakąkolwiek inną opcję Programu Billabong Crew albo może zawiesić lub zakończyć program Billabong Crew w dowolnym momencie, według własnego uznania, bez uprzedniego powiadomienia. W takim wypadku Punkty użytkownika (zgodnie z definicją w punkcie B poniżej) mogą utracić ważność lub wygasnąć. Ponadto Spółka zastrzega sobie prawo do usunięcia konta użytkownika i/lub zakończenia jego uczestnictwa w programie Billabong Crew, jeśli Spółka stwierdzi, według własnego uznania, że użytkownik naruszył Warunki uczestnictwa, ma więcej niż jedno (1) konto w programie Billabong Crew lub że korzystanie przez niego z konta bądź jakichkolwiek treści i materiałów należących do Spółki ma charakter destruktywny, bezprawny, oszukańczy, nieuczciwy lub w inny sposób niezgodny z prawem.

B. Zasada programu Billabong Crew

Jako członek programu Billabong Crew użytkownik zdobywa punkty w programie Billabong Crew („Punkty”) poprzez (i) dokonywanie zakupu produktów marki Billabong oraz produktów innych marek uprawniających do zdobycia punktów i wskazanych przez spółkę Boardriders według własnego uznania (z wyłączeniem zakupu internetowych kart podarunkowych, kart podarunkowych, kosztów przesyłki i obsługi oraz podatków od sprzedaży naliczanych z tytułu zakupów) w Witrynach i Sklepach („Zakupy uprawniające do naliczenia Punktów”) oraz (ii) branie udziału w czynnościach uprawniających do naliczenia Punktów oferowanych od czasu do czasu przez Spółkę

(np. podwójne Punkty we Wtorki, udział w ankiecie itp.). Punkty zebrane w ten sposób umożliwiają użytkownikowi uzyskanie dostępu do specjalnych nagród i przywilejów („Nagrody”) określonych przez Spółkę według własnego uznania.

C. Członkostwo w programie Billabong Crew

Aby dołączyć do programu Billabong Crew, wystarczy poprosić o to w jednym z naszych Sklepów lub dołączyć online w Witrynach. Aby móc uczestniczyć w programie Billabong Crew, konieczne jest utworzenie konta użytkownika online. Do programu Billabong Crew zostają automatycznie zapisane: 1) osoby, które dołączyły do poprzedniego programu lojalnościowego Billabong Crew za pośrednictwem Witryny Billabong przed uruchomieniem nowego programu lojalnościowego Billabong Crew oraz 2) osoby, które wcześniej dołączyły do poprzedniego programu lojalnościowego Billabong za pośrednictwem sklepu będącego w całości własnością Billabong przed uruchomieniem nowego programu lojalnościowego Billabong Crew.

Aby w pełni skorzystać z zalet uczestnictwa w programie Billabong Crew, w tym otrzymywać promocje przeznaczone wyłącznie dla uczestników programu Billabong Crew, Spółka zaleca, aby użytkownik zamówił subskrypcję wszystkich e-maili z programu Billabong Crew. Okresowo będzie też od nas otrzymywał e-maile. Niektóre z tych e-maili będą miały charakter marketingowy, jeżeli użytkownik zamówił subskrypcję takich e-maili, natomiast inne e-maile będą miały charakter transakcyjny i będą dotyczyły członkostwa w programie Billabong Crew. Przykłady takich e-maili transakcyjnych to: e-mail powitalny, e-maile z informacją o stanie konta, e-maile z informacją o zdobytych Nagrodach i inne wiadomości pomagające nam prowadzić konto użytkownika. W dowolnym momencie użytkownik może zrezygnować z otrzymywania e-maili marketingowych, transakcyjnych lub obu rodzajów e-maili. W przypadku rezygnacji z otrzymywania e-maili marketingowych użytkownik nie będzie informowany o wszystkich możliwościach uzyskania Nagród, o których zostałby poinformowany, gdyby wyraził zgodę na otrzymywanie e-maili marketingowych (np. o promocjach urodzinowych i specjalnych promocjach). Informacje o statusie członkostwa w programie lojalnościowym, zebranych Punktach i Nagrodach nadal będzie można uzyskać po zalogowaniu się na konto użytkownika.

Użytkownik odpowiada za poprawność podawanych nam informacji i ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie niepoprawne, niekompletne lub nieaktualne informacje. Spółka zastrzega sobie prawo do zażądania w dowolnej chwili okazania dowolnego dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby, która dołączyła lub chce dołączyć do programu Billabong Crew, w szczególności w przypadku dwóch osób o tym samym imieniu i nazwisku.

Dozwolone jest tylko jedno członkostwo w programie Billabong Crew na jedną osobę i adres e-mail. W razie sporu dotyczącego własności konta użytkownika, rejestrację uznaje się za dokonaną przez upoważnionego właściciela konta e-mail podanego w momencie zakładania konta. Na potrzeby niniejszych Warunków „upoważniony właściciel konta” to osoba fizyczna przypisana do podanego adresu e-mail przez dostawcę usług internetowych, dostawcę usług online lub inną organizację (np. firmę, instytucję edukacyjną itp.) odpowiedzialną za przydzielanie adresów e-mail dla domeny związanej z podanym adresem e-mail. Członkostwo w programie Billabong Crew, Punkty i Nagrody są niezbywalne, przypisane danej osobie i przeznaczone do prywatnego, nieprofesjonalnego użytku danego członka. Członkostwa, Punktów i Nagród nie wolno przenosić na inne osoby.

D. Zdobywanie Punktów Członkostwa

Użytkownik zacznie zdobywać Punkty przez okres 12 miesięcy od daty przystąpienia do programu Billabong Crew i otrzyma 100 Punktów po przystąpieniu do programu Billabong Crew. Użytkownik będzie również zdobywał Punkty za wszystkie Zakupy uprawniające do naliczenia Punktów oraz za udział w innych specjalnych programach i ofertach promocyjnych, które mogą być od czasu do czasu ogłaszane przez spółkę Billabong lub jej partnerów zewnętrznych. Punkty tracą ważność po upływie dwunastu (12) miesięcy od daty ich zdobycia na zasadzie ciągłości.

Punkty nie mają wartości pieniężnej, finansowej ani rzeczywistej. O ile nie mają zastosowania warunki oferty specjalnej, użytkownik zdobędzie jeden (1) Punkt za każde euro (1€) wydane (w zależności od kraju zakupu) w Witrynach lub w Sklepie. Punkty mogą być naliczane przy kwotach o wartościach ułamkowych w zależności od wartości zakupu i będą zaokrąglane w górę do pełnego euro. Aby zdobyć Punkty, dokonując zakupu w Witrynach, użytkownik musi zalogować się na swoim koncie. Dokonując zakupu w Sklepie, użytkownik musi podać swój adres e-mail lub inne informacje dotyczące członkostwa, aby zdobyć Punkty za zakupy dokonane w sklepie. Od czasu do

czasu my lub inne podmioty działające za naszym przyzwoleniem możemy poinformować o ofertach specjalnych, w ramach których przyznawane są „Punkty bonusowe”. Punkty bonusowe przyznawane będą zgodnie z opisem danej oferty promocyjnej i będą podlegać wszelkim dodatkowym warunkom przedstawionym w ofercie promocyjnej.

Punkty nie będą przyznawane za zakupy dokonane bez upoważnienia lub w sposób oszukańczy. Punkty nie zostaną również przyznane, jeżeli w uzasadnionej opinii Spółki produkty lub usługi zakupione zostaną wykorzystane w celu odprzedaży lub w celach handlowych, a wszelkie Punkty przyznane za takie zakupy zostaną anulowane. Punkty nie będą przyznawane za: Zakup internetowych kart podarunkowych lub kart podarunkowych, koszty przesyłki i obsługi oraz podatki od sprzedaży naliczone z tytułu zakupów.

Za zakupy dokonane w Witrynach z wykorzystaniem opcji realizacji transakcji jako gość nie będą przyznawane żadne Punkty. Punkty nie będą też przyznawane za zakupy dokonane przed dołączeniem do programu Billabong Crew.

Spółka zastrzega sobie prawo do określania i ustalania wartości Punktów według własnego uznania. W razie sporu dotyczącego liczby Punktów zebranych przez członka, Spółka będzie miała wyłączne prawo do określenia dokładnej liczby Punktów zebranych przez takiego członka. Wszelkie decyzje Spółki dotyczące Punktów są ostateczne.

E. Nagrody przysługujące członkom

Nagrody przysługujące członkom obejmują:

- **Nagrody**: To jednorazowe kupony, które mogą być wykorzystane do dokonania zakupów z rabatem w Witrynach lub w Sklepach, jak opisano poniżej. Kwota Nagrody zostanie określona na podstawie całkowitej liczby Punktów zgromadzonych przez użytkownika. Każde 300 Punktów = 15 euro rabatu na zakupy uprawniające do naliczenia Punktów. Nagrody będą przyznawane w kwotach będących wielokrotnością 15 euro (lub kwoty wskazanej w tabeli wymiany walut obowiązującej w kraju zakupu) w następujący sposób:
 - W przypadku zebrania co najmniej 300 Punktów, ale nie więcej niż 600 Punktów, użytkownik uzyska możliwość wymiany swoich punktów na Nagrodę w formie rabatu na 15 euro od kolejnego zakupu za kwotę co najmniej 25 euro.
 - W przypadku zebrania co najmniej 600 Punktów, ale nie więcej niż 900 Punktów, użytkownik uzyska możliwość wymiany swoich punktów na Nagrodę w formie rabatu na 30 euro od kolejnego zakupu za kwotę co najmniej 50 euro.
 - W przypadku zebrania co najmniej 900 Punktów, ale nie więcej niż 1200 Punktów, użytkownik uzyska możliwość wymiany swoich punktów na Nagrodę w formie rabatu na 45 euro od kolejnego zakupu za kwotę co najmniej 75 euro.
 - W przypadku zebrania co najmniej 1200 Punktów, ale nie więcej niż 1500 Punktów, użytkownik uzyska możliwość wymiany swoich punktów na Nagrodę w formie rabatu na 60 euro od kolejnego zakupu za kwotę co najmniej 100 euro.
 - W przypadku zebrania co najmniej 1500 Punktów, ale nie więcej niż 3000 Punktów, użytkownik uzyska możliwość wymiany swoich punktów na Nagrodę w formie rabatu na 75 euro od kolejnego zakupu za kwotę co najmniej 125 euro.
 - W przypadku zebrania co najmniej 3000 Punktów użytkownik uzyska możliwość wymiany swoich punktów na Nagrodę w formie rabatu na 150 euro od kolejnego zakupu za kwotę co najmniej 200 euro.

Każda Nagroda zachowuje ważność przez 12 miesięcy od daty wystawienia bądź innej daty podanej w Nagrodzie. Nagrody mogą być wykorzystane do dokonania zakupu wyłącznie w Witrynach lub Sklepach firmy Billabong lub innych marek Boardriders (tj. Quiksilver, Roxy, DC Shoes, ELEMENT, RVCA), jeżeli użytkownik jest również członkiem ich programów lojalnościowych. Każda Nagroda może zostać wykorzystana tylko raz. Mogą obowiązywać ograniczenia w zakresie liczby Nagród do wykorzystania w ramach jednej transakcji. Nagrody nie mają wartości rynkowej ani pieniężnej i nie można ich przekazywać innym osobom.

- **Promocja przy pierwszym zakupie w programie lojalnościowym**: Po przystąpieniu do programu Billabong Crew użytkownik otrzyma jednorazowy rabat w wysokości 20% w ramach Promocji przy pierwszym zakupie w programie lojalnościowym po pierwszym zakupie produktu Billabong w Witrynach lub Sklepach. Każda Promocja przy pierwszym zakupie w programie lojalnościowym zachowuje ważność przez trzydzieści (30) dni od daty wydania bądź innej daty wskazanej w Promocji przy pierwszym zakupie w programie lojalnościowym. Promocje przy pierwszym zakupie w programie lojalnościowym mogą być

wykorzystywane wyłącznie przy zakupie produktów Billabong w Witrynach i Sklepach. Każda Promocja przy pierwszym zakupie w programie lojalnościowym może być wykorzystana tylko jeden raz. Mogą obowiązywać ograniczenia w zakresie liczby Promocji przy pierwszym zakupie w programie lojalnościowym do wykorzystania w ramach jednej transakcji. Promocje przy pierwszym zakupie w programie lojalnościowym nie mają wartości rynkowej ani pieniężnej i nie można ich przekazywać innym osobom.

- **Promocja urodzinowa:** Po przystąpieniu do programu Billabong Crew użytkownik otrzyma rabat w wysokości 25% w ramach Promocji urodzinowej raz w roku na początku miesiąca, w którym obchodzi urodziny. Każda Promocja urodzinowa zachowuje ważność przez trzydzieści (30) dni od daty wydania bądź innej daty wskazanej w Promocji urodzinowej. Promocje urodzinowe mogą być wykorzystywane wyłącznie przy zakupie produktów Billabong w Witrynach i Sklepach. Każda Promocja urodzinowa może zostać wykorzystana tylko raz. Mogą obowiązywać ograniczenia w zakresie liczby Promocji do wykorzystania w ramach jednej transakcji. Promocje nie mają wartości rynkowej ani pieniężnej i nie można ich przekazywać innym osobom.
- **Bezpłatna przesyłka standardowa:** Użytkownik otrzyma ofertę bezpłatnej przesyłki standardowej wszystkich produktów zakupionych w Witrynach.
- **Bezpłatny zwrot:** Użytkownik otrzyma ofertę bezpłatnego zwrotu wszystkich produktów zakupionych w Witrynach w ramach Zakupów uprawniających do naliczenia Punktów.

Niektóre Nagrody lub Promocje mogą być dostępne tylko dla mieszkańców określonych krajów. Spółka zastrzega sobie prawo do zastępowania Nagród lub Promocji innymi według własnego uznania. O ile Spółka nie ustali inaczej, Nagród i Promocji nie można łączyć z innymi promocjami. Nagrody mogą być wykorzystane do dokonania zakupu wyłącznie w Witrynach lub Sklepach firmy Billabong lub innych marek Boardriders (tj. ROXY, DC SHOES, QUIKSILVER, ELEMENT, RVCA). Nagród lub Promocji nie można wykorzystywać wstecz do wcześniejszych zakupów. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za zagubione lub skradzione Nagrody lub Promocje. W przypadku rezygnacji z niektórych rodzajów e-maili, np. e-maili dotyczących programu lojalnościowego, użytkownik może utracić możliwość otrzymywania informacji o Nagrodach lub Promocjach drogą elektroniczną, chociaż będzie mógł zapoznać się z informacjami o przysługujących mu Nagrodach lub Promocjach po odwiedzeniu Sklepu lub po zalogowaniu się swoje konto Billabong Crew.

Tabela wymiany walut

Punkty	CHF EUR GBP		DKK (korona duńska)		SEK (korona szwedzka)		Kč (korona czeska)		PLN (złoty polski)	
	Kupon	Min.	Kupon	Min.	Kupon	Min.	Kupon	Min.	Kupon	Min.
300	15	25	120	200	150	250	400	650	60	100
600	30	50	240	400	300	500	800	1300	120	200
900	45	75	360	600	450	750	1200	2000	180	300
1200	60	100	480	800	600	1000	1600	2500	240	400
1500	75	125	600	1000	750	1250	2000	3500	300	500
3000	150	200	1200	1600	1500	2000	4000	5500	600	800

F. Aktualizacja konta

Uczestnictwo w programie Billabong Crew wymaga posiadania adresu e-mail i odpowiedniego hasła. Hasło użytkownika należy traktować jak informacje poufne. Każda osoba znająca zarówno adres e-mail, jak i hasło użytkownika może uzyskać dostęp do jego konta. Użytkownik zgadza się niezwłocznie powiadomić nas, jeśli dowie

się o utracie lub kradzieży swojego hasła bądź jakimkolwiek nieuprawnionym wykorzystaniu swojego adresu e-mail i hasła. NIE PONOSIMY ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA STRATĘ LUB SZKODĘ PONIESIONĄ Z POWODU NIEPRZESTRZEGANIA PRZEZ UŻYTKOWNIKA NINIEJSZYCH ZOBOWIĄZAŃ.

Obowiązkiem użytkownika jest aktualizowanie swoich informacji i powiadamianie Spółki o wszelkich zmianach poprzez edycję informacji na koncie użytkownika. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie nieaktualne, niekompletne lub niepoprawne informacje. Spółka w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności w razie nieotrzymania przez użytkownika Punktów lub Nagród lub Promocji z powodu nieaktualnych, niekompletnych lub niepoprawnych informacji.

Aby zamknąć swoje konto użytkownika, należy przesłać wiadomość e-mail na adres: privacy.EU@boardriders.com.

G. Nieuczciwe korzystanie z programu Billabong Crew

Jakiegokolwiek oszustwo, próba oszustwa lub kradzieży w Witrynie lub w Sklepie, każdy przypadek bezprawnego lub niewłaściwego korzystania z programu Billabong Crew, każda wyjątkowo wysoka liczba transakcji dokonanych w ciągu co najmniej jednego dnia, każdy incydent w zakresie płatności lub bardziej ogólnie każde naruszenie przez użytkownika niniejszych Warunków prowadzić będzie do automatycznego zawieszenia lub dezaktywacji członkostwa w programie Billabong Crew. Spółka zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub dezaktywacji konta użytkownika, programu Billabong Crew i/lub anulowania Nagród, a użytkownikowi nie przysługuje prawo do roszczenia odszkodowania. Ponadto wszelkie Punkty zebrane z naruszeniem niniejszych Warunków lub przez nadużycie lub nieuczciwe korzystanie zostaną anulowane bez jakiegokolwiek formy rekompensaty.

H. Zmiana, Awaria lub Przerwanie Programu Billabong Crew

Z WYJĄTKIEM ZAKRESU DOZWOLONEGO PRZEZ PRAWO Spółka zastrzega prawo do zmiany niniejszych Warunków w dowolnym momencie bez powiadomienia. Spółka zastrzega sobie również prawo do zmiany oferowanych Nagród, a także do zmian lub zawieszenia działania programu Billabong Crew.

Spółka jest zwolniona z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek konsekwencji, bezpośrednich lub pośrednich, jakiegokolwiek awarii programu Billabong Crew. Żadna zmiana, awaria ani żadne wycofanie programu Billabong Crew nie uprawnia użytkownika do rekompensaty. Jeżeli program Billabong Crew zostanie zawieszony, wszelkie zdobyte Punkty utracą ważność lub przestaną być honorowane przez Spółkę, według uznania Spółki.

UCZESTNICZĄC W PROGRAMIE BILLABONG CREW, UŻYTKOWNIK PRZYJMUJE DO WIADOMOŚCI, ŻE PROGRAM BILLABONG CREW, NAGRODY, PROMOCJE ORAZ WITRYNY DOSTĘPNE SĄ „W STANIE, W JAKIM SĄ” ORAZ „W MIARĘ DOSTĘPNOŚCI” BEZ JAKICHKOLWIEK GWARANCJI WYRAŻNYCH, DOROZUMIANYCH, USTAWOWYCH ANI INNYCH, W TYM, MIĘDZY INNYMI DOROZUMIANYCH GWARANCJI PRZYDATNOŚCI DO SPRZEDAŻY BĄDŹ PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU. BEZ OGRANICZEŃ WZGLĘDEM POWYŻSZEGO, SPÓŁKA NIE GWARANTUJE, ŻE: (A) WITRYNY, PROGRAM BILLABONG CREW, NAGRODY LUB PROMOCJE SPEŁNIĄ WYMAGANIA UŻYTKOWNIKA; (B) DOSTĘP DO WITRYN LUB PROGRAMU BILLABONG CREW BĘDZIE ZAPEWNIANY W SPOSÓB NIEZAKŁÓCONY, TERMINOWY, BEZPIECZNY I BEZBŁĘDNY; (C) JAKOŚĆ WITRYN, PROGRAMU BILLABONG CREW, NAGRÓD LUB PROMOCJI BĘDZIE SPEŁNIAĆ OCZEKIWANIA UŻYTKOWNIKA; I/LUB (D) WSZELKIE BŁĘDY LUB AWARIE W WITRYNACH LUB W ODNIESIENIU DO PROGRAMU BILLABONG CREW, NAGRÓD CZY PROMOCJI BĘDĄ NAPRAWIANE.

UCZESTNICTWO W PROGRAMIE BILLABONG CREW ODBYWA SIĘ WEDŁUG WŁASNEGO UZNANIA I NA WŁASNE RYZYKO UŻYTKOWNIKA ORAZ ZA ZGODĄ UŻYTKOWNIKA, ŻE BĘDZIE ON W CAŁOŚCI ODPOWIEDZIALNY ZA WSZELKIE USZKODZENIA SWOJEGO KOMPUTERA, INSTALACJI ELEKTRYCZNEJ, ROUTERA SIECI BEZPRZEWODOWEJ LUB URZĄDZENIA KOMUNIKACYJNEGO, UTRATĘ DANYCH LUB INNE SZKODY WYNIKAJĄCE Z TAKICH CZYNNYCH. SPÓŁKA NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA JAKIEKOLWIEK WIRUSY KOMPUTEROWE ANI INNE PODOBNE KODY OPROGRAMOWANIA POBRANE NA KOMPUTER UŻYTKOWNIKA Z WITRYN LUB W ZWIĄZKU Z PROGRAMEM BILLABONG CREW. SPÓŁKA NIE ODPOWIADA ZA JAKIEKOLWIEK STRATY

PONIESIONE PRZEZ UŻYTKOWNIKA W WYNIKU WYKORZYSTANIA JEGO HASŁA LUB KONTA PRZEZ
INNĄ OSOBĘ, BEZ WZGLĘDU NA TO, CZY STAŁO SIĘ TO ZA JEGO WIEDZĄ CZY TEŻ NIE.